

## Spis treści

Wstęp .....	7
<b>Maciej Czarnecki:</b> Zarządzanie wartością w polskich przedsiębiorstwach – mit czy fakt? .....	9
<b>Małgorzata Gajewska:</b> Zarządzanie w rolniczych spółdzielniach produkcyjnych – funkcja planowania i kontroli.....	19
<b>Eliza Grzesiak, Agata Grzesiak:</b> Zintegrowany system zarządzania w organizacji według norm ISO.....	33
<b>Agnieszka Jagoda:</b> Funkcjonowanie zespołów wspomagających realizację funkcji personalnej w polskich grupach kapitałowych – wyniki badań empirycznych.....	43
<b>Iwona Janiak-Rejno:</b> Czynniki motywujące pracowników do pracy w świetle wyników badań empirycznych.....	50
<b>Anna Kowalska:</b> Ocena funkcjonowania stołówek szkolnych prowadzonych przez podmioty zewnętrzne na przykładzie szkół województwa dolnośląskiego.....	63
<b>Krystyna Kubacka-Góral:</b> Kreowanie przewagi strategicznej przez zarządzanie doświadczeniem klientów – wybrane problemy .....	73
<b>Barbara Olszewska, Sylwia Spychała:</b> Czynniki zmian w zarządzaniu w administracji skarbowej.....	85
<b>Karolina Olszewska:</b> Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw telekomunikacyjnych w warunkach globalizacji .....	100
<b>Ester Piwoni-Krzeszowska, Agnieszka Łakoma:</b> Uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem globalnym na przykładzie koncernu DeLaval.....	110
<b>Agnieszka Połomska-Jasienowska:</b> Przejawy transgranicznego współdziałania gospodarczego małych przedsiębiorstw – wyniki badań.....	121
<b>Agnieszka Sokółowska:</b> Identyfikacja przejawów społecznej odpowiedzialności w małym przedsiębiorstwie – wyniki badań.....	129
<b>Edyta Tabaszewska:</b> System zarządzania wiedzą firmy Atlas sp. z o. o. ....	139
<b>Stanisław Urban:</b> Komunikowanie się w przedsiębiorstwie.....	149

## Summaries

<b>Maciej Czarnecki:</b> Value based management in Polish companies – myth or fact?.....	17
--	----

<b>Małgorzata Gajewska:</b> Management at agricultural productive cooperatives – the function of planning and control.....	32
<b>Eliza Grzesiak, Agata Grzesiak:</b> Integrated management system in an organization accordig to ISO norms.....	42
<b>Agnieszka Jagoda:</b> Functioning of the teams supporting human resources function of Polish capital groups – overview of empirical studies.....	49
<b>Iwona Janiak-Rejno:</b> Motivators of employees to work in the light of empirical research.....	62
<b>Anna Kowalska:</b> Assessment of functioning of school canteens run by external entities on the example of schools from Lower Silesia voivodeship .....	72
<b>Krystyna Kubacka-Góral:</b> Customer experience management as a factor of competitive advantage – selected problems .....	84
<b>Barbara Olszewska, Sylwia Spychała:</b> Factors of some changes in the management of treasure administration .....	98
<b>Karolina Olszewska:</b> Mergers and acquisitions of telecommunication companies under globalization .....	108
<b>Estera Piwoni-Krzeszowska, Agnieszka Łakoma:</b> Conditions of global enterprise’s management on the example of DeLaval concern .....	120
<b>Agnieszka Połomska-Jasienowska:</b> Symptoms of cross-border economic cooperation of small enterprises – research results.....	128
<b>Agnieszka Sokółowska:</b> Identification of social responsibility symptoms in a small enterprise – result findings .....	138
<b>Edyta Tabaszewska:</b> Knowledge management system for Atlas Ltd. example – organization and instruments.....	148
<b>Stanisław Urban:</b> Communication within an enterprise.....	159

## Wstęp

Oddajemy do rąk Czytelników kolejny zeszyt Prac Naukowych z serii Nauki o Zarządzaniu pt.: *Zarządzanie w praktyce*. Potrzeba wyodrębnienia tej problematyki wynikała z tego, że zarządzanie jest przede wszystkim działaniem praktycznym, które jest jednym z najważniejszych czynników decydujących o rozwoju gospodarczym i społecznym.

Artykuły zamieszczone w tym zeszycie dotyczą różnych zagadnień obejmujących m.in.: zarządzanie wartością, zarządzanie jakością, zarządzanie wiedzą, komunikowanie się w przedsiębiorstwie, motywowanie pracowników, czynniki warunkujące zmiany w rolniczych spółdzielniach produkcyjnych, administracji skarbowej, telekomunikacji, zarządzanie przedsiębiorstwem globalnym. Cechą wspólną artykułów jest przedstawienie i analiza problemów występujących w praktyce zarządzania konkretnych organizacji. Jedne z nich mają charakter analityczny, inne syntetyczny. Wszystkie artykuły dostarczają ciekawych informacji o praktycznych problemach badanych przez autorów, które mamy nadzieję zainteresują Czytelników.

*Barbara Olszewska*